



### **Weihnachtszeit – Zeit der Besinnung und Hoffnung**

Soziales Engagement ist für FUCHS+MÖLLER „Das Gesundheitshaus“ nicht nur eine Worthülse, sondern gelebter Alltag. Das Engagement des Unternehmens und seiner Mitarbeiter ist ein wesentliches Kennzeichen der FUCHS+MÖLLER Unternehmensphilosophie.

FUCHS+MÖLLER hat 2016 bewusst darauf verzichtet, seinen Kunden und Freunden ausgewiesene Weihnachtsgeschenke zu machen, stattdessen hat das Unternehmen einen Spendenscheck an das Freezone-Projekt überreicht. Für das Verständnis unserer Kunden und Freunde ein ausdrückliches Dankeschön.

Somit spiegelt die Entscheidung, 2016 einem sozialen, caritativen Projekt in Mannheim, finanzielle Unterstützung zukommen zu lassen, das Selbstverständnis des Unternehmens wieder.

Die Geschäftsführung – Harald Fischer und Ludger Frentrop - von FUCHS+MÖLLER hat sich nach Prüfung der langen Liste an förderungswürdigen Projekten und Institutionen letztendlich für das Projekt FREEZONE Strassenkids Mannheim entschieden.

FREEZONE versteht sich als eine niedrigschwellige Einrichtung der Jugendhilfe und richtet sich mit ihren Angeboten an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 12-25 Jahren, die von Obdachlosigkeit bedroht oder bereits obdachlos sind und ihren Lebensmittelpunkt auf die Strasse verlegt haben, oder/und von bestehenden Hilfsangeboten der Jugendhilfe nicht mehr erreicht werden, also sich in besonders schwierigen Lebenslagen befinden.

#### **Bildunterschrift**

Scheckübergabe in den Räumen des Freezone-Projekts Mannheim.

Bild v.l.n.r.: Frau Andrea Schulz (Leitung Freezone-Projekt Mannheim), Harald Fischer (GF FUCHS+MÖLLER), Markus Unterländer (Stellv. Leitung Freezone-Projekt Mannheim)